

FALLO DEL JURADO INNOVACREAWORK 2026,

VIERNES 23 DE OCTUBRE DE 2026.

NOTA DE PRENSA

LOS INSTITUTOS IES EULOGIO FLORENTINO SANZ DE ARÉVALO (ÁVILA), IES LA BUREVA DE BRIVIESCA (BURGOS), IES LA VAGUADA DE ZAMORA, IES VENANCIO BLANCO DE SALAMANCA, IES TORRENTE BALLESTER DE SALAMANCA Y EL IES RAMÓN Y CAJAL DE VALLADOLID HAN GANADO, RESPECTIVAMENTE, LOS PREMIOS A MEJORES IDEAS EMPRESARIALES Y PROYECTOS EMPRENDEDORES DEL XIV CONCURSO *INNOVACREAWORK 2026*.

El 23 octubre de 2023, se ha reunido el jurado de los premios de la XIV edición del Concurso INNOVACREAWORK en Valladolid compuesto por:

- ✓ Pilar Gredilla Fontaneda, presidenta de ANPE Castilla y León.
- ✓ María Altamira Hernando Lara, Dirección General de Formación Profesional y Régimen Especial.
- ✓ Javier Riesco Martín, vicepresidente de ANPE Castilla y León.
- ✓ Antonio José Lobato, secretario de Formación de ANPE Castilla y León.
- ✓ Javier Ávila Miguel, Profesor del IES Venancio Blanco de Salamanca.
- ✓ José Luis Pérez Pérez, secretario de Comunicación de ANPE Castilla y León.

Dicho certamen, que fue creado ya hace catorce años por ANPE Castilla y León y la Dirección General de Formación Profesional, y Régimen Especial de la Consejería de Educación de

la Junta de Castilla y León, se organiza para premiar las mejores ideas y proyectos realizadas por el alumnado de Educación Secundaria, Bachillerato y de Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior de los centros públicos de Castilla y León. De este modo, se trata de fomentar el espíritu emprendedor en las aulas de nuestra Comunidad.

El **primer premio** del concurso a la mejor idea empresarial ha sido para **“HERRATECA”**, una biblioteca de herramientas que ofrece el préstamo y alquiler de herramientas manuales, eléctricas y especializadas, complementado con venta de productos, talleres, asesoría técnica y entrega a domicilio, cuyo modelo se basa en el acceso compartido en lugar de la propiedad individual, fomentando la sostenibilidad, la economía circular y la colaboración comunitaria, y que está dirigida a particulares, pequeños emprendedores, instituciones educativas y proyectos comunitarios; este proyecto ha sido presentado por las alumnas **Carla Gago Garrido y Jessica González Ramos**, estudiantes de **2º de Grado Medio de Gestión Administrativa** del centro **IES Eulogio Florentino Sanz de Arévalo (Ávila)**, y ha contado con la tutorización del profesor **Luis Díaz Sánchez**.

La **segunda mejor idea empresarial** ha sido para **“PARKQUICKLY”**, una aplicación móvil que utiliza inteligencia artificial y datos satelitales para detectar plazas de aparcamiento libres en tiempo real y guiar al conductor directamente hasta ellas, cuyo modelo de negocio se basa en suscripciones escalables que ofrecen rutas optimizadas, filtros por medidas del vehículo y acceso a parkings privados, con el objetivo de eliminar el tiempo perdido y el estrés de buscar aparcamiento en entornos urbanos. Este proyecto ha sido presentado por los alumnos **Gonzalo**

Salgado Delgado, Mateo Delgado Amigo y Omar Ezzellal Halhoul, estudiantes de **3º de la ESO** del centro **IES La Bureba de Briviesca (Burgos)**, y ha contado con la tutorización de la profesora **Paola Alonso Martínez**.

El **tercer y último premio** de esta categoría ha ido a parar a **“CAPILLITAS”**, una marca que comercializa productos propios con identidad cultural (inciensos, velas, packs temáticos y merchandising) vinculados a la Semana Santa de Zamora, combinándolos con experiencias sensoriales como catas de incienso, cuyo modelo de negocio integra una tienda física en Zamora y una tienda online para llegar a un público local, turístico y digital, aprovechando la fuerte carga emocional de la tradición para generar altos márgenes y un impacto positivo en el entorno; este proyecto ha sido presentado por el alumno **Álvaro Miguel González**, estudiante de **2º de Bachillerato** del centro **IES La Vaguada de Zamora**, y ha contado con la tutorización del profesor **Domingo Payo y Hernández**.

Por su parte, en la **categoría de proyectos**, el **primer premio** ha recaído sobre **“SEÑORITA K”**, una agencia de marketing e identidad visual especializada en el pequeño comercio local de Salamanca, cuyo modelo de negocio se centra en ofrecer servicios modulares de diseño de marca, gestión de redes sociales y comunicación puntual, combinando cercanía, pedagogía y precios adaptados a las limitaciones de las microempresas, además de buscar impulsar el relevo generacional y la revitalización del comercio tradicional mediante colaboraciones institucionales e iniciativas propias; este proyecto ha sido presentado por la alumna **Alicia Keskes Rascón Trilla**, estudiante de **2º curso de**

Grado Superior de Marketing y Publicidad del centro **IES Venancio Blanco de Salamanca**, y ha contado con la tutorización del profesor **José María Martín Guzmán**.

El **segundo premio** ha ido dirigido a **“LIMADAB”**, una empresa de transporte turístico en Salamanca que ofrece rutas guiadas a bordo de **tuc tucs** eléctricos, combinando movilidad sostenible, turismo y una experiencia personalizada, cuyo modelo de negocio se basa en la venta de **tours cerrados y personalizados**, complementados con una **app de traducción simultánea** para turistas extranjeros, alianzas con hoteles y una pequeña tienda de **souvenirs**; este proyecto ha sido presentado por los alumnos **Mario Sánchez Pérez, Livia Ramos Michiej, Daniel Sánchez Antúnez, Mario Pablos Hernández y Abel Bellido**, estudiantes de **2º de Bachillerato** del centro **IES Gonzalo Torrente Ballester de Santa Marta de Tormes (Salamanca)**, y ha contado con la tutorización del profesor **Narciso Manchado García**.

El **tercer premio** de la **categoría proyectos** ha sido para **“REACTAIR”**, un sistema electrónico educativo de detección de **monóxido de carbono (CO)** que, mediante un **microcontrolador** y un **sensor electroquímico**, alerta de forma visual y acústica según los niveles de riesgo, cuyo modelo de negocio se centra en la comercialización de este prototipo como recurso didáctico **STEAM** para centros educativos, combinando bajo coste, fácil replicabilidad y un enfoque práctico para enseñar seguridad ambiental y prevención de intoxicaciones; este proyecto ha sido presentado por los alumnos **Lorena Rodríguez Velásquez, Juan Pérez Núñez y Celia Sedano Caballero**, estudiantes de **FP de Grado Medio de Operaciones de Laboratorio** del centro **IES**

FALLO DEL JURADO INNOVACREAWORK 2026,

VIERNES 23 DE OCTUBRE DE 2026.

NOTA DE PRENSA

Ramón y Cajal de Valladolid, y ha contado con la tutorización de la profesora **Miriam Pascual Martín**.

De este modo, los premios han quedado repartidos entre las provincias de Ávila, Burgos, Zamora, Salamanca y Valladolid, abarcando también distintas etapas educativas, desde la ESO y Bachillerato hasta la Formación Profesional, lo que refleja el alto nivel y la diversidad de los proyectos presentados en esta edición.

Los premios a cada uno de los centros y sus alumnos se entregarán en un acto en un centro educativo de los premiados aún sin determinar.

Desde La Dirección General de Formación Profesional y Régimen Especial y desde ANPE Castilla y León queremos agradecer a todos los centros, docentes y alumnos participantes su contribución y reseñar que, cada año, la calidad de los trabajos es mayor.

Muchas gracias a todos.